

103

年度產業職務分析

調查報告



委託單位



臺北市就業服務處

補助單位



勞動部勞動力發展署
北基宜花金馬分署

執行單位



ST.OIC 思多維市場研究股份有限公司
MARKET RESEARCH CONSULTANCY

日期

104年9月30日

十八、 影音/廣告平台開發工程師

表 63 影音/廣告平台開發工程師職務分析簡表

項目		內容
基礎 職能	個人效能	1.熱誠有激情 2.抗壓性 3.人際溝通能力
	學術能力	資工
	職場能力	1.靈活且開放的心態 2.團隊合作能力
產業 相關 職能	產業通用能力	英文能力
	產業專門能力	數據導向思維
職業 相關 職能	職業專門知識	商學背景知識基礎
	職業專門技能	1.程式語言：Java、.NET、C、C++、Python、PHP、Perl 2.網業開發工具：ASP、C#、HTML、CSS、JavaScript、JQuery Plugin、AJAX
	職業專門要求	1.網站程式開發相關證照 2.程式語言相關證照
	管理能力	1.組織能力 2.工作協調能力
薪資		1.學士薪資：65,000 元以上 2.碩士薪資：85,000 元以上
供需		1.職務開缺數：無統計資料 2.履歷投遞數：無統計資料



(一) 職務屬性

工程師(資訊軟體系統及研發類)

(二) 職務名稱

影音/廣告平台開發工程師。

(三) 工作職務內容描述

1. 影音/廣告配送服務功能開發、維護、提升，精準的運用廣告主預算，配送廣告，讓廣告主可以讓預算得到最大效益，使用者也能看到令其感興趣的廣告。
2. 影音/廣告串流於不同瀏覽器呈現兼容處理。
3. 開發與維護供客戶使用的影音/廣告管理平台，優化使用者操作性。
4. 系統平台管理與維護。

(四) 基礎職能

1. 個人效能

(1) 熱誠有激情

員工之工作熱情即指員工對工作有著強烈的喜愛，認為工作具有重要性並富有意義性，更能從中獲得樂趣，進而促使其願意投注大量的時間與精力於工作中。

那麼，這位同學需要做的協調、coordination 和 understanding，他要有些 passion(熱情)。(串流音樂公司U)



(2) 人際溝通能力

以靈活和開放的角度與彼此打交道，聆聽和考慮別人的觀點並尊重對方，透過良好的溝通技巧開發有效的關係與不同的個性。

我們團隊要做很多溝通時，這人才可以協助溝通更順利。(串流音樂公司 U)

(3) 抗壓性

處理挫折的能力是抗壓能力的表現，也是成功的關鍵之一。

我們面談時必會問它如何處理挫折，過程中是如何，經由這些，我們也比較好了解這年輕人的思考方式、它做事情的方式是什麼。(串流音樂公司 U)

2. 學術能力

整體而言，程式設計部門主要包含寫程式，因此所需人才以資工相關科系為主。

因為 coding(寫程式)很難，所以大部分還是資工系。(串流音樂公司 U)

3. 職場能力

(1) 團隊合作能力

團隊合作是此行業必須具備的條件。由於工作上的需求是仰賴員工彼此間的團隊合作，甚至會是重要的考核依據。

但同一團隊的人可能認為他們的 deadline，可能因為妳目標的完成而被延遲，也就是這樣整體而言，資源沒有完全發揮到。(串流音樂公司 U)



(2) 靈活且開放的心態

企業期望求職者能適應不斷變化的環境，不斷的自我更新。不會只是因循過往作法，可以靈活的學習各類新知，並作初相應的改變。

所以蒐集相關、正確的資訊相對很重要，也就是要比較靈活、很 open。
(串流音樂公司 U)

(五) 產業相關職能

1. 產業通用能力

英文能力為基本需求。

英文能力很重要，因為很多資料和研究報告都是英文，所以他們要藉接國際資訊，就必須在讀和聽方面 ok，需求 *Strong written and verbal communication skills*，這樣相對上會把它背景的 *knowhow* 拉的比較高一點。(串流音樂公司 U)

2. 產業專門能力

串流音樂公司 U，在影音/廣告平台開發工程師的要求上，除需具備數據分析的能力外，在個性上，也希望是以數據來驅動個人決策 (*data driven decision making, DDDM*)。

比如對我們的產品，每個人都有很多想法，但還是要以大多數使用者的需求為主，也就是它要有 *data*(工程師的思維)的輔助和市場的思維。(串流音樂公司 U)

(六) 職業相關職能

1. 職業專門知識

根據受訪企業提及，除了具備工程師撰寫程式的基本技能，



希望可以透過與商學背景知識基礎串連，創造出不一樣的思維與想法。

做出來的東西要讓其他單位的人明瞭，畢竟要放到商業模型、要產生意義，因此就要告訴我們內部使用者，這東西展現出來的 behavior 會是什麼，他跟我們商業有什麼關係？這部分能力反而是這個科系學生比較缺乏，因為他們在養成過程，沒有著重這部分。...圖資系或資訊資工系有基本 coding 基礎，比較能夠抓到他們想要看的東西。也就是感覺上像是類似有商學背景，但在商學裡面又是稍稍的不一樣。(串流音樂公司 U)

2. 職業專門技能

(1) 程式語言

透過訪談內容與受訪企業提供的職務需求，程式語言 Java、.NET、C、C++、Python、PHP、Perl，為常見的工程師必備技能。

所以像是大學、研究所出來的，我們都要重新訓練，他們都是基本會寫 Java、.NET 的 code，但他寫什麼是要訓練的。有些手機的，資料的串接、如何協助 user 如何使用較好等，這些是要被訓練的，不同的 domain 有不同寫法。(電腦及其周邊設備製造公司 A)

(2) 網頁開發工具

透過受訪企業提供的職務徵才條件，網路應用開發較需具備之專長包括 ASP、C# 等網站開發能力以及 HTML、CSS、JavaScript、JQuery Plugin、AJAX 等網頁前台開發技術。

3. 職業專門要求

就影音/廣告平台開發工程師而言，受訪企業主要還是透過求職者各項成果、作品，以及是否具備商業敏感度來做為評估標準。證照並無特定要求，但如備有上述網站程式開發或程式語言相關



證照，仍可作為能力衡量標準之一。

4. 管理能力

影音/廣告開發工程師雖多非管理職，但在團隊中有許多溝通協調的工作，因此需要具備一定的組織能力與工作協調能力，才能讓團隊工作進程更加順利。

我們團隊要做很多溝通時，這人才可以協助溝通更順利，也還是要有管理的特質。(串流音樂公司 U)

(七) 工作責任

影音/廣告平台開發工程師多非主管職，無需負擔團隊管理之責任，受訪公司職務階層較扁平，故此職務在日常工作責任回報上，多為透過定期團隊溝通的方式進行。

(八) 績效評估

依據專案進度以及相關能力表現是否符合工作目標做為評估指標。同時，企業考核方式由主管或團隊互評的方式，評估員工表現是否符合公司期望。

我們會在主管跟員工打考評時，透過他這半年度的表現，來feedback(回饋)下半年時，哪方面應該要多加強一點。比如下半年這位同學要多點同理心，因為這次專案你有達成(technical fit)，但同一團隊的人可能認為他們的deadline，可能因為妳目標的完成而被延遲，也就是這樣整體而言，資源沒有完全發揮到。(串流音樂公司 U)

(九) 薪資待遇與升遷管道

1. 薪資待遇

根據經驗的不同進行薪資的調整，進入公司後也會根據員工



對於公司的影響力程度進行薪資調度。

很多人在進入市場就有工作經驗，比如自己成立工作室、和在其他公司擔任intern(實習生)等，所以它的薪資會因為前面的工作經驗有所加補。當他在組織的影響力越大時，他被調薪的幅度會越大。(串流音樂公司U)

新興串流音樂公司U，開出大學新人第一年平均月薪 65,000 元、研究所 80,000 元的薪資。

就比較 standard 的 RD 來回答好了，他們的第一年大概是 800,000 元(平均月薪約 65,000 元)以上，如果是碩士就 900,000-1,000,000 元(平均月薪約 80,000 元)(串流音樂公司U)

2. 升遷管道

根據能力以及表現進行升遷的調整。

我們的升遷不是看年資等等這種既定規則，也就是如果你有能力，你可以升遷的很快。(串流音樂公司U)

(十) 產業發展趨勢

網路不僅是臺灣人重要的社交溝通、娛樂平台，更是獲取新聞資訊的主要管道之一。隨著資訊爆炸的時代來臨，消費者眼球快速位移，全球各大影音視頻網站也快速發展為類電視台的經營以精彩內容爭取大流量觀看，隨著需求大增，而成為廣告主加倍投資的重要管道。

加上行動穿戴裝置日益普遍，民眾無時無刻都在接收大量的資訊，影音以及廣告的數位平台之間的串連已越發密不可分，因此預期未來影音/廣告平台開發工程師將有蓬勃發展趨勢。

